

Styling Range Entwürfe der Hamburger Technischen Kunstschule für P&G Wella



illuminate

Der Produktname ist Illuminate (Bedeutung: erhellen, aufleuchten, Glanz verleihen; Thema: Licht). Die Produktrange besteht aus Haarspray, Haarmousse, Gel und Wax. Das Haarmousse und Wax wurden als Dummy realisiert.



Der Konzeptgedanke ist folgender: Die Verpackung verspricht durch den besonderen Schimmer und deren Licht-Reflektion eigene Persönlichkeit und individuellen Lifestyle. Das Produkt soll über das Verpackungsdesign mit dem Lichterglanz und den Inhaltsstoffen, der Zielgruppe seidigen Glanz der Frisur vermitteln. Der Illuminated-Style wird von der Verpackung über die Inhaltsstoffe auf den Verbraucher übertragen.

Produktinhaltsstoffe: Der Anwender erhält den schimmernden Stylingeffekt durch natürlich reflektierende Fein-Partikel. Das Styling-Produkt bietet dem Anwender zusätzlich normalen, starken und extra starken Halt, welches anhand einer Skala auf dem Packaging zu erkennen ist.

Packaging: Die Verpackung ist reduziert gestaltet und wirkt damit edel und hochwertig. Das Design greift auf die Farben Weiß und Anthrazit zurück, beide Farben schimmern leicht durch reflektierende Partikel analog zum Inhaltsstoff des Produktes. Das Anthrazit bewirkt einen Kontrast zum Licht, symbolisiert über die weiße Aufschrift und die reflektierende gelb-orangene Folie.

Produktplatzierung: Das Styling-Produkt muß im POS direkt gegenüber einer Lichtquelle platziert werden (vergleichbar mit Verkehrsschildern), damit es die Stop-Power erhält, wenn der Kunde an dem Regal der Stylingprodukte vorbei geht.

Nadja Aulerich
nadja@nadjadesign.de