

Styling Range Entwürfe der Hamburger Technischen Kunstschule für P&G Wella



Voodoo Doodoo

Die Kernidee des Voodoo Doodoo, was frei übersetzt Voodoo Verrückt bedeutet, wird als Black Magic Beauty zusammengefasst. Der Verrückte Voodoo Stil äußert sich im Design genauso wie in den Stylingmöglichkeiten des Produktes. Durch wildes durcheinander Mixen entsteht ein ebenso wildes Styling. Wie im Voodoo braucht es hierzu nur die richtigen Zutaten im jeden in seinen Bann zu ziehen.



Wichtig bei der Produktentwicklung ist es den Voodooedanken positiv zu kommunizieren, ohne die damit verbundene Wildheit und Exotik zu verlieren. Das Hauptelement hierfür ist der abstrahierte Schädel der in die Funktionalität des Produktes mit eingebunden wird.

York Urdahl / yorkurdahl@web.de

